

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра моделирования в экономике и управлении

ЛОГИСТИКА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Наименование направленности: Корпоративное управление

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

ЛОГИСТИКА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. эк. наук, ст. науч. сотр., профессор

кафедры моделирования в экономике и управлении Е.Б. Покровская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
моделирования в экономике и
управлении

№ 9 от 04.04.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2.	Структура дисциплины	7
3.	Содержание дисциплины	7
4.	Образовательные технологии	9
5.	Оценка планируемых результатов обучения	11
5.1.	Система оценивания	11
5.2.	Критерии выставления оценок	11
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
6.1.	Список источников и литературы	19
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	21
9.	Методические материалы	23
9.1.	Планы семинарских / практических / лабораторных занятий.	23
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	27
9.3.	Иные материалы	30
	Приложение 1. Аннотация дисциплины	44

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение современными научно-практическими знаниями в области логистики во внешнеэкономической деятельности, овладение инструментарием, обеспечивающим принятие управленческих решений в целях оптимального использования имеющихся возможностей и ресурсов в бизнес-процессах, а также для решения задач возникающих в ходе осуществления внешнеторговой деятельности, обеспечивающих эффективную работу по реализации сделок на мировом рынке.

Задачи:

научить студентов ориентироваться в комплексной системе логистики внешнеэкономической деятельности. Задачами изучения дисциплины является изучение организации логистических систем во внешнеэкономической деятельности предприятия, изучение особенности транспортировки внешнеторговых грузов, знакомство с каналами распределения продукции с учетом характеристик груза и вида транспорта, ознакомление с основными информационными системами, обеспечивающими логистические процессы во внешнеэкономической деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-5. Способен разрабатывать и осуществлять реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-5.5. Разрабатывает комплексную систему распределения (дистрибуции) в организации	<i>Должен знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– законодательство Российской Федерации и международное право в области логистической деятельности;– состояние и перспективы международного сотрудничества в сфере логистики;– тенденции развития российского и международного рынка логистических услуг; <i>Должен уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">– выполнять маркетинговые действия по выбору каналов

		<p>распределения (дистрибуции) на международных рынках;</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать каналы распределения (дистрибуции) за рубежом; – оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) на международных рынках <p><i>Должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами анализа, применяемых в практике решения задачи разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг; – способами, приемами и методами разработки транспортно-логистических схем доставки грузов
<p>ПК-5. Способен разрабатывать и осуществлять реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ПК-5.6. Способен совершенствовать систему распределения (дистрибуции) в организации</p>	<p><i>Должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы проектирования и построения логистических систем, формирования логистических связей за рубежом; – способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов на международные рынки <p><i>Должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции) на международных рынках; – развивать деятельность прежних или создавать новые каналы распределения (дистрибуции) в организации – профессионально применять приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов на международные рынки <p><i>Должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами анализа, применяемых в практике решения задачи разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг на

		международных рынках; – способами, приемами и методами оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов на международные рынки
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Логистика во внешнеэкономической деятельности» является частью цикла вариативных дисциплин учебного плана специализированной программы подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «Корпоративное управление».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин и прохождения практик: «Современные тенденции и прогнозы развития экономики», «Межкультурное взаимодействие», «Информационные ресурсы и технологии в менеджменте».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Управление бизнес-процессами в корпорации», «Технологии маркетинга в управлении корпорацией» и др.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	4
4	Семинары	8
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Концепция логистики. Функциональные области логистической системы в сфере ВЭД	1.1. Понятие «концепция логистики». 1.2. Термин логистика во внешнеэкономической деятельности 1.3. Принципы логистического управления: ориентация на потребителя, системный подход, концепция общих затрат. 1.4. Этапы развития логистики становление, формирование, максимальная интеграция. Логистическое окружение. 1.5. Роль и значение функциональных областей логистической системы в сфере ВЭД.
Тема 2	Логистические системы во внешнеэкономической деятельности	2.1. Определение логистических систем. Практическое значение логистических систем с точки зрения ведения бизнеса. 2.2. Понятие макрологистических и микрологистических систем. 2.3. Типы связей логистических систем 2.4. Аутсорсинг в логистике. Классификация операторов логистических услуг.
Тема 3	Транспортные аспекты в логистической системе. Организация перевозки грузов различными видами транспорта во ВЭД	3.1. Основной задачей транспортной логистики 3.2. Ключевая роль транспортной логистики в построении логистических систем в сфере внешнеэкономической деятельности. 3.3. Международные смешанные комбинированные перевозки грузов, комбинированные, мультимодальные и интермодальные.
Тема 4	Базисные и транспортные условия договоров международной купли-продажи товаров в логистических системах обеспечения ВЭД	4.1. Базисные условия поставки в качестве ключевого элемента оптимизации логистических издержек при реализации контракта купли-продажи. 4.2. Базисные условия поставки в трактовке Международной торговой палаты разбить на 4 основные группы: E-terms, F-terms, C-terms, D-terms. 4.3. Оптимизация поставок, предоставляемые редакцией правила по использованию национальных и международных торговых терминов - Инкотермс 2010.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 5	Транспортно-экспедиторские операции в сфере ВЭД	5.1. Организация единой, интегрированной системы перемещения грузов во внешнеэкономической деятельности - создание «сквозного перевозочного процесса». 5.2. Системный подход в транспортировке 5.3. Международные транспортные коридоры, обеспечивающие сквозной перевозочный процесс. Экономический эффект терминального способа перевозок внешнеторговых грузов. 5.4. Управление транспортировкой на уровне логистического менеджмента фирмы
Тема 6	Распределительная логистика в сфере ВЭД	6.1 Сущность распределительной логистики. 6.2. Задачи распределительной логистики в сфере внешнеэкономической деятельности. 6.3. Логистические каналы и цепи сбыта. 6.4. Построение эффективной системы распределения.
Тема 7	Управление запасами в логистике во ВЭД	7.1. Управление запасами в логистике во внешнеэкономической деятельности 7.2. Оптимизация операций, непосредственно связанных с переработкой и оформлением грузов и координацией со службами закупок и продаж. 7.3. Роль информационных технологий и системы в логистике во внешнеэкономической деятельности. 7.4. Информационные системы обеспечения реализации внешнеторгового контракта и выбора доставки внешнеторговых грузов.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии:

- традиционные (лекции, семинары, контрольные вопросы);
- активные (выполнение практических заданий, тестирование).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ № 245).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях (дискуссии)	3 балла	18 баллов
2. Выполнение практических заданий на семинарских занятиях, разбор ситуаций по кейсам	10 баллов	20 баллов
3. Тестирование	22 балл	22 балл
4. Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
5. Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

00- балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95-100	отлично	зачтено	A
83-94			B
68-82	хорошо		C
56-67			D
50-55	удовлетворительно		E
20-49			F
0-19	неудовлетворительно	не зачтено	FX
			F

5.2. Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса: два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);

- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);

- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);

- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);

- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);

- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

Примеры практических заданий (более подробно см. пп. 9.1)

1. Концепция логистики. Функциональные области логистической системы в сфере ВЭД.

2. Логистические системы во внешнеэкономической деятельности.

3. Транспортные аспекты в логистической системе. Организация перевозки грузов различными видами транспорта во ВЭД.

4. Базисные и транспортные условия договоров международной купли-продажи товаров в логистических системах обеспечения ВЭД.

5. Транспортно-экспедиторские операции в сфере ВЭД.

6. Распределительная логистика в сфере ВЭД.

7. Управление запасами в логистике во ВЭД.

Тесты по дисциплине

Вариант № 1

1. С перечисленных обозначений понятия «логистическая функция» отвечает:

а) направление хозяйственной деятельности, которая заключается в управлении материальными потоками в сферах производства и обмена;

б) множество элементов, которые находятся в отношении и связях один с другим и создают определенную целостность, единство;

в) совокупность разных видов деятельности для получения необходимого количества груза в необходимом месте, в необходимое время, с минимальными затратами;

г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы

2. Двусторонние логистические операции:

а) выполняется внутри логистической системы;

б) изменяются потребительские особенности товаров;

в) не связаны с переходом права собственности на продукцию и страховые риски;

г) связаны с переходом права собственности на продукцию и страховые риски.

3. Логистические операции – это:

а) совокупность действий, направленных на превращение только материального потока;

б) совокупность действий, направленных на превращение только информационного потока;

в) совокупность действий, направленных на превращение только материального и информационного потоков;

г) укрупненная группа логистических функций

Тест - 4. Разовые поставки материальных ресурсов состоят:

а) непрерывных материальных потоков;

б) дискретных материальных потоков;

в) постоянных материальных потоков;

г) блиц-потоков.

5. Во время использования концепции логистики расчеты всех параметров производственно-хозяйственной деятельности проводятся в направлении:

а) закупка - производство - сбыт;

б) закупка-сбыт-производство;

в) производство-сбыт-закупка;

г) сбыт - производство –закупка.

6. Решение в пользу собственного производства и против закупок может быть принято, если:

а) потребность в комплектующих изделиях небольшая;

б) существующие поставщики не в силах обеспечить необходимых параметров качества;

в) существует большая гибкость в выборе возможных источников обеспечения и изделий-заменителей;

г) отсутствующий административный или технический опыт для изготовления необходимых изделий.

Тест - 7. Для оценки поставщиков А, Б, В, и Г использовано критерии цена (0,5), качество (0,2), надежность поставок (0,3). В скобках указано важность критерия. Оценка поставщиков за результатами работы в разрезе обозначенных критериев (десятибалльная шкала) приведенная в таблице:

Критерий	Оценка поставщиков за данным критерием			
	Поставщик А	Поставщик Б	Поставщик В	Поставщик Г
Цена	8	4	9	2
Качество	5	8	2	4
Надежность	3	4	5	10

а) Поставщику А;

б) Поставщику Б;

в) Поставщику В;

г) Поставщику Г.

8. Не характерно для поставок «точно в срок»:

а) отсутствие страховых запасов;

б) совершение закупки мелкими партиями с частыми поставками;

в) большое количество поставщиков, между которыми поддерживается

конкуренция;

г) отсутствие дефектов продукции, которые закупают.

9. Канал распределения, который состоит из производителя и потребителя, есть канал:

а) нулевого уровня;

- б) одноуровневый;
- в) двухуровневый;
- г) трехуровневый.

10. Тест. Посредником типа “от чужого имени и за чужой счет” есть:

- а) дилер;
- б) дистрибьютор;
- в) комиссионер;
- г) брокер.

11. 6 магазинов фирмы расположены на территории района в такой способ:

5 9

б в 5

8 а г 4

5

В нижней правой от магазина клетке указан грузооборот (т/мес.). Транспорт может перемещаться горизонтальными и вертикальными линиями схемы, сторона клетки – 1 км. Какому из указанных пунктов нужно отдать предпочтение во время расположения склада

- а) А;
- б) Б;
- в) В;
- г) Г.

12. Каналы распределения, которые состоят из производителя и одного или нескольких посредников, которые действуют как одна система, являются:

- а) горизонтальными;
- б) вертикальными;
- в) эксклюзивными;
- г) селективными

13. Высшей способностью доставлять груз в заданную точку территории «от двери к двери» владеет транспорт:

- а) автомобильный;
- б) железнодорожный;
- в) воздушный;
- г) трубопроводный;
- д) водный.

14. Автомобильный транспорт наиболее эффективен на расстояниях:

- а) до 300 км;
- б) от 300 до 400 км;
- в) от 400 до 500 км;
- г) более 500 км.

15. Обеспечивает низкую стоимость перевозок транспортом:

- а) автомобильный;
- б) железнодорожный;
- в) воздушный;
- г) трубопроводный;
- д) водный.

16. Сфера применения трубопроводного транспорта:

- а) ограниченное расстояние;
- б) ограничена видами транспортируемых грузов;
- в) ограничено погодными условиями;
- г) не ограничено.

17. Система KANBAN впервые была реализована корпорацией:

- а) Ford Motors;
- б) Toyota Motors;
- в) General Motors;
- г) Mitsubishi.

18. Не отвечает понятию «толкающая система»:

а) система организации производства, в которой предметы работы, что находят на производственный участок, безусловно этим участком в предыдущем технологическом звене не заказываются;

б) система организации производства, в которой предметы работы подаются на следующую технологическую операцию из предыдущей в меру необходимости;

в) система управления запасами в продолжении всей логистической цепи, в которой решение о пополнении запасов в складской системе на всех уровнях принимаются нейтрализовано;

г) стратегия сбыта, направлена на опережающее что касается спроса формирование товарных запасов в оптовом и розничном торговых предприятий

19. Сущность концепции «худое производство» заключается в:

- а) объединение систем KANBAN и MRP;
- б) смешивание размеров партий продукции и времени производства;

в) удаление «лишних» операций обычного массового производства;

г) все перечисленное верно.

20. Микрологистическая система «ОПТ» является компьютеризированным вариантом системы:

а) KANBAN;

б) MRP I;

в) MRPII;

г) «Худое производство».

21. Микрологистическая система «ОПТ» является компьютеризированным вариантом системы:

а) KANBAN;

б) MRP I;

в) MRPII;

г) «Худое производство».

22. Является толкающей микрологистической системой:

а) KANBAN;

б) ОПТ;

в) MRP;

г) «Худое производство».

23. В традиционном понимании производственная логистика рассматривают процессы, которые происходят в сфере:

а) материального производства;

б) нематериального производства;

в) физического распределения;

г) правильные ответы «а» и «б».

24. Информационный поток измеряется:

а) количество обработанной информации;

б) количество переданной информации;

в) количество обработанной и переданной информации;

г) количество обработанной и переданной информации за единицу времени.

25. Наиболее высокий уровень стандартизации при решении заданий в информационных системах:

а) плановые;

б) диспозитивные;

в) исполнительные;

г) диспетчерские.

26. Создавая на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера информационной системы:

- а) плановые;
- б) диспозитивные;
- в) исполнительные;
- г) диспетчерские.

27. Дифференциация запасов по методам XYZ проводятся на основе:

- а) затрат на приобретение запасов;
- б) ступени размерности спроса и точности прогнозирования;
- в) конкурентоспособности товарной позиции;
- г) жизненного цикла товаров.

28. Соответственно к методу Паретто множитель управляемых объектов делится на две части в пропорции:

- а) 10/90;
- б) 20/80;
- в) 40/60;
- г) 50/50.

29. В системе управления запасами «Минимум-максимум» заказы делаются, если запасы на складе:

- а) меньше или равняются установленному минимальному уровню;
- б) больше за установленный минимальный уровень;
- в) равняются установленному максимальному уровню;
- г) больше за установленный максимальный уровень.

30. Выявить очередность этапов проведения ABC - анализа:

- а) разбиение товаров на группы зависимо от их спрашиваемого груза в общих затратах на приобретение;
- б) размещение товаров по смешанным ценам;
- в) установление стоимости товаров по закупочным ценам;
- г) суммирование данных о количестве и затратам на приобретение.

Вариант № 2

1. Принципиальное отличие логистического подхода от передовых моделей управления материальными ресурсами заключается в:

- а) системе подготовки управленческого персонала;
- б) полном отказе от создания и хранения запасов;
- в) восприятию материальных объектов как единого потока;
- г) полной автоматизации процессов управления.

2. Тест. Сущность задания “сделать или купить” основана в обосновании решении вопроса про:

- а) самостоятельное производство предметов труда или закупке их с внешних источников;
- б) степень использования в производительном процессе собственных средств труда;
- в) выбор поставщика;
- г) правильные ответы “а” и “б”.

3. Если предприятие закупает товар, дефицит которого недопустим, то среди критериев выбора поставщика на первое место будет поставлен критерий:

- а) цена;
- б) качество;
- в) надежность;
- г) условия оплаты.

4. Стоимость заявки одного заказа составляет 25 грн., годовая потребность в производстве -2000 шт., цена единицы производства – 50 грн., стоимость получения изделия на складе составляет 20 % его цены. Оптимальный размер заказов составляет (единиц):

- а) 25;
- б) 50;
- в) 100;
- г) 150.

5. К логическим посредникам в каналах распределения, которые выполняют поддерживающие функции, принадлежат:

- а) экспедиторские фирмы;
- б) транспортные организации;
- в) грузовые терминалы;

г) страховые компании.

6. В таблице представлены зависимости отдельных видов затрат, связанных с функционированием систем распределения, от количества складов, которые входят в эту систему:

Какое количество складов необходимо иметь в системе распределения?

Количество складов	Затраты системы распределения, грн. /мес.				
	по доставке товаров на склады	по доставке товаров со складов	связанные с удерживанием запасов	связанные с эксплуатацией складов	связанные с управлением распределительной системой
1	400	10000	600	3000	1500
2	700	8000	900	3800	1800
3	1000	4000	1100	4500	2000
4	1500	2000	1200	5100	2100
5	2000	1000	1250	5600	2200

а) один;

б) два;

в) три;

г) четыре;

д) пять.

7. Тест по теме логистики - Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционного понятия сбыта заключается в:

а) методике сегментации рынка потребителей;

б) том, что распределительная логистика не может быть применена к действующим группам товаров;

в) системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и закупок при управлении материальными потоками;

г) отказе от использования концепций маркетинга во время распределения.

8. К преимуществам железнодорожного транспорта не относят:

а) высокая провозная и пропускная способность;

б) высокая регулярность перевозок;

в) высокая скорость доставки на большие расстояния;

г) высокая доступность к конечным потребителям.

9. Продукцией на транспорте является:

а) перемещение грузов;

б) масса груза;

в) объем груза;

г) склад груза.

10. К недостаткам морского транспорта не относят:

- а) низкая скорость доставки;
- б) жесткие условия к упаковке;
- в) высокая себестоимость перевозок на дальние дистанции;
- г) низкая частота отправок.

11. К особенностям транспортной продукции не относят:

- а) четко выраженная вещественная форма;
- б) невозможность хранения и складирования;
- в) привязанность к определенному месту;
- г) воплощение в дополнительных затратах, связанных с процессом перемещения.

12. Микрологистическая система MRP основывается на концепции:

- а) «точно в срок»;
- б) «планирование потребностей/ресурсов»;
- в) «реагирование на спрос»;
- г) «общая ответственность».

13. Характерной чертой традиционной концепции организации производства является:

- а) оптимизация потоковых процессов;
- б) отказ от производства продукции, на которую нет заказов покупателей;
- в) пассивность в оптимизации внутрипроизводственных перемещений;
- г) высокий уровень производственной интеграции.

14. Микрологистическая система KANBAN основывается на концепции:

- а) «точно в срок»;
- б) «планирование потребностей/ресурсов»;
- в) «реагирование на спрос»;
- г) «общей ответственности».

15. KANBAN в переводе означает:

- а) точно в срок;
- б) карточка;
- в) отбор;
- г) заказ.

16. Функциональная подсистема логистической информационной системы:

а) складывается из совокупности развязанных задач, сгруппированных за признаком общей цели;

б) есть совокупность технических способов, которые обеспечивают переработку и передачу информационных потоков;

в) содержат в себе различные справочники, классификаторы, кодификаторы, средства формализованного описания данных;

г) все перечисленное выше.

17. Выберите значение, которое наиболее полно отображает понятие информационного потока в логистике:

а) совокупность циркулирующих в логистической системе оповещений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями;

б) совокупность циркулирующих во внешней среде оповещений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями;

в) совокупность циркулирующих между логистической системой и внешней средой оповещений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями;

г) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой оповещений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями.

18. К заданиям, решаемым плановыми информационными системами относятся:

а) планирование производства;

б) детальное управление запасами;

в) отбор грузов и их комплектация;

г) учет грузов, которые отправляются.

19. Основная часть производственных и товарных запасов, которые предназначены для обеспечения непрерывности процесса производства и сбыта между двумя очередными поставками – это:

а) текущие запасы;

б) страховые запасы;

в) подготовительные запасы;

г) сезонные запасы.

20. Согласно с анализом XYZ товары с сезонным характером спроса могут быть зачислены к группе:

а) X;

б) Y;

в) Z.

Вариант № 3

1. К логистическим операциям относятся:
 - а) прогнозирование материального потока;
 - б) контроль материального потока;
 - в) оперативное управление материальным потоком;
 - г) все ответы правильные.
2. Системные материальные потоки рассчитываются как сумма:
 - а) продуктовых;
 - б) операционных;
 - в) участковых;
 - г) подсистемных.
3. По условиям содержания на предприятии запасов на одном уровне:
 - а) входной материальный поток будет больше выходного потока;
 - б) входной материальный поток будет меньше выходного потока;
 - в) входной материальный поток будет равняться выходному потоку;
 - г) входной материальный поток прерывается.
5. Тест. К критериям формирования системы закупочной логистики принадлежат:
 - а) оптимальная периодичность поставок;
 - б) оптимальная структура материальных потоков;
 - в) минимальные совокупные логистические затраты поставщиков;
 - г) все пересчитанные.
6. Наиболее лучшим методом выбора поставщика во время закупки материальных ресурсов на большую денежную сумму или установление долгосрочных связей между поставщиком и пользователем является:
 - а) тендер;
 - б) изучение рекламных материалов;
 - в) посещение выставок и ярмарок;
 - г) перепись с возможными поставщиками.
8. Не характерно для традиционной поставки:
 - а) создание запасов для защиты производства от ненадежности поставщиков;
 - б) выполнение закупки большими партиями с нечастыми поставками;
 - в) большое количество поставщиков, между которыми поддерживается конкуренция;
 - г) отсутствие приемного контроля качества продукции, которую закупают.

10. Комиссионер принадлежит к посредникам типа:

- а) от своего имени и за свой счет;
- б) от чужого имени и за свой счет;
- в) от своего имени и за чужой счет;
- г) от чужого имени и за чужой счет.

11. Распределительная логистика – это управление материальными потоками:

- а) в процессе создания материальных благ или предоставления материальных услуг;
- б) в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами;
- в) в процессе предоставления готовой продукции потребителю;
- г) на транспортных станциях.

14. Транспортная логистика решает комплекс задач, связанных с организацией перемещения грузов транспортом:

- а) общего пользования;
- б) не общего пользования;
- в) внутрепроизводственным;
- г) все варианты верны.

19. Характерной чертой логистической концепции организации производства в сфере является:

- а) рассмотрение производственной интеграции как второстепенного задания;
- б) оптимизация отдельных функций;
- в) ориентация производства на максимизацию партий продукции, которая производится, на складирование;
- г) отказ от излишних материальных и товарных запасов.

20. Отличием черты концепции «точно в срок» является:

- а) максимальные запасы ресурсов;
- б) большое количество поставщиков;
- в) производство с нулевым запасом;
- г) страховые запасы готовой продукции.

21. Традиционная концепция организации производства наиболее благоприятна для условий:

- а) «рынку продавца»;
- б) «рынка покупателя»;
- в) превышение предложения над спросом;
- г) все казанное выше правильно.

23. Таким образом организованная совокупность взаимосвязанных средств вычислительной техники, различных справочников и необходимых средств программирования, что обеспечивают решения тех или иных функциональных задач из управления материальным протоколом - это:

- а) информационная логистика;
- б) логистический информационный поток;
- в) логистическая информационная система;
- г) информационная технология.

24. К заданиям, решаемым диспозитивными информационными системами, относятся:

- а) создание и оптимизация звеньев логистической цепочки;
- б) планирование производства;
- в) общее управление запасами;
- г) управление внутри складским транспортом.

27. Параметром, который постоянно вычисляется и характеризует систему управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов к постоянному уровню является:

- а) точка заказа;
- б) размер заказа;
- в) интервал между заказами;
- г) все перечисленное выше.

28. Согласно с анализом ABC к группе «А» засчитываются:

а) наиболее дорогие и драгоценные товары, на часть которых приходится 75-80 % общей стоимости запасов, но они составляют 10-20% общего количества товаров, которые находятся на сбережении;

б) средние по стоимости товары, часть которых в общей сумме запасов составляет 10-15%, но в количественном отношении эти запасы составляют 30-40% продукции, которая хранится;

в) самые дешевые товары, которые составляют 5-10% от общей стоимости изделий, которые сберегаются и 40-50% от общего объема сбережений.

29. Признаком, на основе которого конкретную позицию ассортимента зачисляют к группе X, Y или Z есть:

- а) жизненный цикл товарной продукции;
- б) закупочная стоимость запасов за товарную позицию;
- в) коэффициент вариации спроса за товарную позицию;
- г) часть товара на рынке.

Примерные темы для дискуссии

1. Концепции логистики.
2. Общее понятие «логистика».
3. Определить понятие «логистические системы».
4. Приведите классификацию «логистических систем».
5. Логистические системы внешнеэкономических сделок: понятие, классификация и основные параметры.
6. Взаимодействие логистических систем внешнеэкономических операций.
7. Особенности упаковки и маркировки внешнеторговых грузов.
8. Логистические операторы: понятие, классификация, основные функции в сфере ВЭД.
9. Понятие материальные потоки во внешнеэкономической деятельности.
10. Логистический аутсорсинг в сфере ВЭД.
11. Логистические издержки: понятие, виды, учет при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
12. Роль транспортной логистики в построении логистических систем в сфере внешнеэкономической деятельности.
13. Роль международных транспортных коридоров при перевозке внешнеторговых грузов.
14. Терминальные перевозки и их место в реализации логистики.
15. Основные виды транспорта, используемые при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
16. Организация перевозки внешнеторговых грузов морским транспортом
17. Организация перевозки внешнеторговых грузов авиатранспортом.
18. Организация перевозки внешнеторговых грузов железнодорожным транспортом.
19. Организация перевозки внешнеторговых грузов автомобильным транспортом.
20. Транспортно-экспедиторские операции с внешнеторговыми грузами
21. Особенности применения базисные условия поставки ИНКОТЕРМС 2010 во внешнеторговой практике.
22. Логистические издержки при формировании цен на импортируемые товары.
23. Логистические издержки при формировании цен на экспортируемые товары.
24. Коммерческие документы.
25. Таможенные документы.

26. Внешнеторговые документы
27. Транспортные (перевозочные) документы
28. Понятия дистрибуции и физического распределения. Основные каналы распределения импортных товаров во внешнеэкономической деятельности.
29. Страхование грузов при внешнеторговой перевозке.
30. Логистические аспекты внешнеторгового контракта

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет и методы международной логистики
2. Глобализация мирового хозяйства как один из факторов возникновения международной логистики
3. Региональный фактор международной логистики
4. Конкуренция в международной логистике
5. Факторы внедрения международной логистики в деятельность предприятий, работающих на внешнем рынке
6. Проблемы международной логистики
7. Способы реализации международных логистических стратегий
8. Основные виды международных экономических интеграционных объединений
9. Международное сотрудничество предприятий в рамках стратегических альянсов, картелей и консорциумов
10. Понятие открытой логистической системы в международной логистике
11. Глобальные и локальные решения в международной цепи поставок
12. Виртуальная корпорация в международной логистике
13. Методы анализа бизнес-процессов в международной логистике
14. Метод системы сбалансированных показателей в международной логистике
15. Процесс управления логистикой в международном масштабе
16. Основные формы внешнеэкономической деятельности в международной логистике
17. Процесс управления международной логистикой
18. Виды логистических посредников в международной логистике
19. Сущность и роль цепи поставок. Управление цепью поставок. Интегрированная цепь поставок
20. Система формирования ценности в цепи поставок
21. Особенности формирования международной цепи поставок

22. Понятия процесса и бизнес-процесса и процедура его документирования в цепи поставок
23. Влияние окружения на международную цепь поставок
24. Критерии эффективного функционирования международной цепи поставок
25. Доверительные отношения между партнерами как важнейший атрибут взаимосвязей в международной цепи поставок
26. Проблемы управления отношениями в международной цепи поставок
27. Оптимизация потоков в международной цепи поставок
28. Понятие инфраструктуры. Компоненты инфраструктуры международной логистики
29. Международная транспортная инфраструктура
30. Международная инфраструктура железнодорожного транспорта
31. Международная инфраструктура автомобильного транспорта
32. Международная инфраструктура морского, водного межконтинентального, авиационного (воздушного) и трубопроводного транспорта
33. Понятие логистического центра. Схема классического логистического центра
34. Классификация логистических центров, их структура
35. Организации, действующие на арендованных у логистического центра площадях
36. Развитие логистического сервиса как важнейшее условие роста экономики страны. Схема информационных потоков в региональной логистике
37. Меры стандартизации экспортных и импортных сделок. Единообразные правила общего характера
38. Меры стандартизации экспортных и импортных сделок. Типовые (стандартные) проформы договоров, применяемые к отдельным видам международных сделок. Общие условия торговых сделок, разрабатываемые индивидуальными экспортерами
39. Правовое регулирование международных перевозок. Международные организации, воздействующие на морские перевозки
40. Правовое регулирование международных перевозок. Основные международные правовые акты, регламентирующие организацию международных морских перевозок и взаимоотношения участников морской перевозки
41. Развитие автомобильного транспорта и международных автомобильных перевозок

42. Сущность договора международной купли-продажи. Виды договоров купли-продажи в международной логистике
43. Порядок заключения внешнеторгового договора (контракта)
44. Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи
45. Договор международной перевозки грузов. Правовое регулирование международных перевозок железнодорожным транспортом
46. Договор международной перевозки грузов. Правовое регулирование международных перевозок автомобильным транспортом
47. Договор международной перевозки грузов. Правовое регулирование международных перевозок авиационным транспортом
48. Договор международной перевозки грузов. Правовое регулирование международных перевозок морским транспортом
49. Система описания и кодирования товара в международной логистической деятельности
50. Критерии определения происхождения товара в международной логистической деятельности. Товары, однозначно происходящие из определенной страны
51. Критерии определения происхождения товара в международной логистической деятельности. Товары, считающиеся не происходящими из данной страны
52. Понятие таможенной процедуры. Виды таможенных процедур, действующих в таможенном союзе и их краткая характеристика
53. Определение таможенной стоимости товара. Принципы таможенного регулирования, определяющие целесообразность определения таможенной стоимости
54. Методы установления таможенной стоимости ввозимых товаров
55. Роль информационных технологий в международной логистике
56. Способы кодирования информации в международной логистике
57. Электронная коммерция в международной логистике: сущность и разновидности электронной коммерции
58. Достоинства электронной коммерции с позиции покупателя и продавца
59. Электронная торговая площадка: сущность, разновидности, преимущества, типы
60. Электронные аукционы: английский, голландский, закрытые торги, обратные аукционы
61. Сущность геоинформационной системы. Основные задачи, решаемые с привлечением потенциала геоинформационной системы. Разновидности геоинформационных систем

62. Функции, выполняемые с помощью геоинформационных систем
63. Проблема рисков и причины их возникновения в международной логистической деятельности
64. Риск-менеджмент в международной логистической деятельности и этапы ее реализации на предприятии
65. Страновые риски в международной логистической деятельности
66. Риск выбора и надежности партнера в международной логистической деятельности
67. Маркетинговые риски в международной логистической деятельности
68. Транспортные риски в международной логистической деятельности
69. Риски, связанные с основными положениями внешнеэкономического договора
70. Риски реализации товаров в международной логистической деятельности
71. Риски, связанные с процессом таможенного оформления товаров
72. Определение профиля риска в международных цепях поставок
73. Стратегия управления риском в международных цепях поставок
74. Этапы процесса управления рисками в международных цепях поставок

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Таможенный кодекс ЕАЭС
2. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации".
3. Федеральный закон от 27 ноября 2010 г. N 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации".
4. Федеральный закон Российской Федерации от 23 декабря 2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», 2003 г.
5. Аналитические материалы Таможенного союза в рамках ЕАЭС
6. Венская конвенция ООН 1980 г. о договорах международной купли продажи товаров – М: Статус.

Литература

Основная

Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия : учебник / под ред. И.Н. Иванова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 394 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1023802. - ISBN 978-5-16-015306-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023802>.

Черенков, В. И. Основы международной логистики: Учебно-методическое пособие / Черенков В.И. - СПб:СПбГУ, 2016. - 488 с.: ISBN 978-5-288-05675-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940805>.

Дополнительная

Гуреева М.А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М.А. Гуреева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940918>.

Королев, В. И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.:

Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 400 с. - ISBN 978-5-9776-0291-4. - Текст : электронный.
- URL: <https://znanium.com/catalog/product/960054>.

Холопов К.В. Экономика и организация транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности : учебник / К. В. Холопов, А. М. Голубчик, М. А. Исакова. - Москва : ВАВТ, 2016. - 236 с. - ISBN 978-5-9547-0155-5. - Текст : электронный.
- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244981>.

Периодические издания

1. Аналитический журнал «Транспорт»
2. Журнал «Логинфо»
3. Журнал «Логистика сегодня»
4. Журнал «Логистика и управление цепями поставок»
5. Журнал «Логистика и управление»
6. Журнал «Логистика»

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

1. www.logistics.ru
2. www.loginfo.ru
3. www.loglink.ru
4. www.russtransport.ru
5. www.transportweekly.com
6. www.mintrans.ru
7. www.tsouz.ru
8. www.evrazes.com
9. www.alta.ru
10. www.customs.ru
11. www.tamognia.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения дисциплины «Логистика во внешнеэкономической деятельности» используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических (семинарских) занятий

Тема Концепция логистики. Функциональные области логистической системы в сфере ВЭД

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «концепция логистики». Логистика во внешнеэкономической деятельности имеет свою специфику, которая проявляется в реализации экспортно-импортных операций, необходимости прохождения таможенных формальностей, в регулировании условий доставки товара по договорам купли продажи на основе Инкотермс, в международных правилах перевозки, в оформлении транспортных, товаросопроводительных документов, страховании и т.п.
2. Термин логистика во внешнеэкономической деятельности применяются для выделения тех особенностей в положении России в мировой торговле и определяемых этим особенностей в российском законодательстве, знание и учет которых помогает существенно сократить временные и финансовые затраты предприятиям и фирмам-участникам внешнеэкономических связей.
3. Принципы логистического управления: ориентация на потребителя, системный подход, концепция общих затрат. Этапы развития логистики становление, формирование, максимальная интеграция. Логистическое окружение.
4. Роль и значение функциональных областей логистической системы в сфере ВЭД. Общая характеристика каждой из функциональных областей в системе внешнеэкономической деятельности. Исходя из общих принципов логистического подхода к бизнес-процессам, можно принципиально определить некие существенные операции при таможенном оформлении зарубежных поставок, наиболее существенно влияющих на суммарное время поставки.
5. Подсистемы логистики – ее функциональных блоков: материально – техническое снабжение (процесс закупок импортных сырья, материалов, полуфабрикатов, обеспечение промышленных предприятий необходимыми материально – техническими ресурсами и подготовка продукции к производственному потреблению); производственная логистика - товародвижение в производстве продукции (включает вопросы по организации и управлению перемещением материалов в производственном процессе – продвижение материальных и информационных потоков по этапам производственного цикла с целью минимизации издержек); распределительная логистика - сбытовая деятельность (процесс продвижения импортированной готовой продукции на рынок и ее реализация конечным потребителем через систему оптовой и розничной торговли). Управление запасами во внешнеэкономической деятельности (оптимизация величины запасов материальных ресурсов в производстве, оптовой и розничной торговле, в транспортно – складском хозяйстве предприятий и организаций);

транспортная логистика (доставка продукции материально – технического назначения промежуточным и конечным потребителям «точно в срок», выбор оптимальных вариантов транспортировки грузов, диспетчирование перевозок при перевозке грузов между различными государствами); складское и тарное хозяйство (организация и управление складскими комплексами, выбор системы складирования, вариантов размещения распределительных центров, оснащение складов с точки зрения минимизации затрат, организация тарного хозяйства во внешнеэкономической деятельности).

Тема Логистические системы во внешнеэкономической деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Различные аспекты логистических систем во внешнеэкономической деятельности. Определение логистических систем. Практическое значение логистических систем с точки зрения ведения бизнеса. Понятие макрологистических и микрологистических систем.
2. Типы связей логистических систем: с прямыми связями (поставщик – потребитель); эшелонированные (производитель – посредник – потребитель); гибкие (взаимодействие может осуществляться как напрямую, так и через независимых посредников).
3. Аутсорсинг в логистике. Классификация операторов логистических услуг в мировой практике осуществляется следующим образом:
 - a. 1PL (First Party Logistics) - автономная логистика, все операции выполняет сам грузовладелец;
 - b. 2PL (Second Party Logistics) - оказание традиционных услуг по транспортировке и управлению складскими помещениями;
 - c. 3PL (Third Party Logistics) -расширение стандартного перечня услуг нестандартными (складирование, перегрузка, обработка грузов, дополнительные услуги со значительной добавленной стоимостью), использование субподрядчиков;
 - d. 4PL (Fourth Party Logistics) - интеграция всех компаний, вовлеченных в цепь поставок;
 - e. 5PL (Fifth Party Logistics) - управление всеми компонентами, составляющими единую цепь поставки грузов, с помощью электронных средств информации.

Тема Транспортные аспекты в логистической системе. Организация перевозки грузов различными видами транспорта во ВЭД

Вопросы для обсуждения:

1. Основной задачей транспортной логистики является обеспечение транспортировки товаров: минимизация транспортных затрат; нахождение оптимальных маршрутов доставки; создание логистических схем, поиск и выбор перевозчиков, экспедиторов; планирование доставки; участие в части логистики в

предконтрактной работе и при заключении контрактов купли-продажи; прохождение таможенных формальностей в стране отправления, назначения и при транзите через третьи страны; обеспечение единой контролируемой схемы доставки при различных перевозчиках и видах транспорта при смешанных (интермодальных) перевозках; консолидация (объединение) грузов в процессе доставки; хранение на транзитных складах и складах временного хранения; расчет транспортных расходов и стоимости доставки; согласование отгрузочных инструкций с отправителем и получателем, т.е регулирование и управление материальными потоками.

2. Ключевая роль транспортной логистики в построении логистических систем в сфере внешнеэкономической деятельности. Основные виды транспорта, используемые при осуществлении внешнеэкономической деятельности: автомобильный транспорт, авиатранспорт, морским транспортом, железнодорожный транспорт.
3. Международные смешанные комбинированные перевозки грузов, комбинированные, мультимодальные и интермодальные.

Тема Базисные и транспортные условия договоров международной купли-продажи товаров в логистических системах обеспечения ВЭД

Вопросы для обсуждения:

1. Базисные условия поставки в качестве ключевого элемента оптимизации логистических издержек при реализации контракта купли-продажи.
2. Базисные условия поставки в трактовке Международной торговой палаты разбить на 4 основные группы: E-terms, F-terms, C-terms, D-terms.
3. По условиям Инкотермс обязанности продавца минимальны, а покупателя - максимальны при условии E-terms, и, наоборот, обязанности продавца максимальны, а покупателя минимальны при условиях D-terms.
4. Оптимизация поставок, предоставляемые редакцией правила по использованию национальных и международных торговых терминов - Инкотермс 2010.

Тема Транспортно-экспедиторские операции в сфере ВЭД

Вопросы для обсуждения:

1. Организация единой, интегрированной системы перемещения грузов во внешнеэкономической деятельности - создание «сквозного перевозочного процесса». Системный подход в транспортировке подразумевает организацию планирования транспортного процесса во взаимосвязи с другими этапами – производством, складированием, закупками, дистрибуцией, управлением запасами.
2. Единая, сквозная система интермодальной перевозки, управляемой из единого центра. Принципиальные моменты организации: наличие единого оператора перевозки, единый сквозной транспортный документ, единая тарифная ставка, последовательно- центральная схема взаимодействия участников.
3. Международные транспортные коридоры, обеспечивающие сквозной перевозочный процесс. Экономический эффект терминального способа перевозок внешнеторговых грузов.
4. Управление транспортировкой на уровне логистического менеджмента фирмы: выбор альтернативы (собственный парк транспортных средств или использование наемного транспорта), выбор способа транспортировки, вида транспорта, конкретного перевозчика, оптимизация параметров транспортного процесса.

Тема Распределительная логистика в сфере ВЭД

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность распределительной логистики.
2. Задачи распределительной логистики в сфере внешнеэкономической деятельности.
3. Логистические каналы и цепи сбыта.
4. Построение эффективной системы распределения.

Тема Управление запасами в логистике во ВЭД

Вопросы для обсуждения:

1. Управление запасами в логистике во внешнеэкономической деятельности.
2. Оптимизация операций, непосредственно связанных с переработкой и оформлением грузов и координацией со службами закупок и продаж.
3. Расчет оптимального количества складов и места их расположения.
4. Роль информационных технологий и системы в логистике во внешнеэкономической деятельности.
5. Информация как функция, приводящая в действие логистическую систему.
6. Логистическая информационная система как подсистема информационной системы управления.
7. Информационные системы обеспечения реализации внешнеторгового контракта и выбора доставки внешнеторговых грузов.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Подготовка эссе

Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему, с которой реально столкнулся обучаемый в процессе профессиональной деятельности и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Эссе выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут).

Структура эссе

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованных источников.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Введение (вводная часть) – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ в ходе своего исследования. В водной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения. Последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть – рассуждение и аргументация, В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы “за” и “против” них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) – обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение.

Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Таким образом, в заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе. Список использованных источников составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; Интернет-сайты.

Аппарат доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство – совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей, видимости доказательности, субъективном жизненном опыте. Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис – аргументы – выводы (или оценочные суждения). Тезис – это положение (суждение), которое требуется доказать. Аргументы – это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. Вывод – это мнение, основанное на анализе фактов. Оценочные суждения – это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах. Виды связей в доказательстве. Для того, чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной или разделительной. Прямое доказательство – доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например, мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей. Индукция – процесс, в результате которого мы приходим к выводам, базирующихся на фактах. При этом в своих рассуждениях мы движемся от частного к общему, от предложения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация. Дедукция – процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на две предпосылки, когда одна из них носит более общий характер. Аналогия – способ рассуждений, построенный на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты А и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу. Причинно-следственная аргументация – аргументация с помощью объяснения причин того или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости).

Требования к фактическим данным и другим источникам

При написании эссе важно то, как используются эмпирические данные и другие источники. Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом поэтому, прежде чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту – один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предложение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если Вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением). Чрезмерного обобщения можно избежать, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, то есть они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. При написании эссе необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы, насколько надежны данные для построения таких индикаторов, к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов

относительно причин и следствий и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Требования к оформлению эссе

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5.

Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

9.3. Иные материалы

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Самостоятельная работа на лекции Слушание и запись лекций – сложный вид аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Целесообразно

разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара в зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей: 1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины. 2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара. 3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия. 4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой. 5. Подведение итогов занятия. Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть - выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность - 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение с последующим обсуждением результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут. Работа с литературными источниками в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и периодической) литературы. Самостоятельная

работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада для участия в диспуте

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая распространенная программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться. 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление или электронная рассылка 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации. К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией. Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 10-15;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается

постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию». Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы.

Подготовка к зачету

Обучение по дисциплине заканчивается зачетом. Подготовка к сдаче экзамена является также самостоятельной работой студента. Основное в подготовке – повторение всего учебного материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. Только тот студент успевает, кто хорошо усвоил учебный материал. Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, слушал их невнимательно, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу, то в процессе подготовки ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал.

АННОТАЦИЯ

Цель дисциплины: освоение современными научно-практическими знаниями в области логистики во внешнеэкономической деятельности, овладение инструментарием, обеспечивающим принятие управленческих решений в целях оптимального использования имеющихся возможностей и ресурсов в бизнес-процессах, а также для решения задач возникающих в ходе осуществления внешнеторговой деятельности, обеспечивающих эффективную работу по реализации сделок на мировом рынке.

Задачи дисциплины:

- знакомство с методами государственного регулирования внешнеторговой деятельности, международными правилами и основными соглашениями перевозки коммерческих и некоммерческих грузов;

- освоением методологии анализа и проектирования внешнеторговых операций, логистической организации внешнеторговой деятельности, выбора средств транспорта, маршрутов перевозки;

- приобретением теоретических знаний и практических навыков в области формирования логистической инфраструктуры и коммуникаций в сфере внешней торговли;

- освоением характерной специфики внешнеторговых операций, правового, таможенного, страхового, коммерческого и сервисного обеспечения международных перевозок;

- получением профессиональных знаний и деловых навыков по современным логистическим технологиям внешнеторговых перевозок разными видами транспорта в свете эволюционной экономики;

- развитием практических навыков проведения и комплексного обеспечения логистических внешнеторговых операций в области логистики на базе логистических принципов и правил;

- приобретением опыта использования основных инструментов, технических приемов, способов и методов организации обеспечения логистических услуг участников ВЭД;

- получением профессиональных знаний, наработкой опыта и деловых навыков по современным информационным технологиям и прикладным компьютерным системам, программному обеспечению, которые могут применяться при осуществлении внешнеторговых операций;

– формирование системного мышления в профессиональной сфере международной логистики управления цепями поставок.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– законодательство Российской Федерации и международное право в области логистической деятельности;

– состояние и перспективы международного сотрудничества в сфере логистики;

– тенденции развития российского и международного рынка логистических услуг;

Уметь:

– планировать, организовать движение потоков в международной цепи поставок

– развивать деятельность прежних или создавать новые каналы распределения (дистрибуции) в организации;

– профессионально применять приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов на международные рынки

Должен владеть:

– инструментами анализа, применяемых в практике решения задачи разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг на международных рынках;

– способами, приемами и методами разработки транспортно-логистических схем доставки грузов на международные рынки.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии:

традиционные (лекции, семинары, контрольные вопросы);

активные (выполнение практических заданий, тестирование).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ № 245).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.